

Технічне завдання (ТЗ) для першочергових заходів

“Підтримка природно-заповідних територій в Україні”, ВМЗ No.:2011.6612.3 and 2013.6588.1

ДОДАТОК 4.

1. Назва

Купівля 4WD автомобіля із середнім ступенем кліренсу та низьким споживанням пального для Карпатського біосферного заповідника із метою виконання ним польових природоохоронних завдань

2. Передумова

Проект «Підтримка природно-заповідних територій в Україні» сприяє збереженню виняткової природної спадщини Карпатських гір, яка охоплює великі осередки природних ландшафтів, включаючи праліси, і робить його осередком поширення багатьох рідкісних європейських видів рослин і тварин.

Проект реалізується у рамках фінансового співробітництва німецького (ФС) і фінансується KFW банком розвитку. Міністерство екології та природних ресурсів (МЕПР) України бере на себе повну відповідальність за впровадження та функціонування проекту. Компанія АНТ GROUP AG (АГТ) у співпраці з WWF International Дунайсько-Карпатською Програмою, Франкфуртським зоологічним товариством (FZS) та Українським товариством охорони птахів (USPB) виграли тендер та з ними був укладений контракт банком KFW від імені МЕПР для виконання цього проекту в якості консультанта реалізації проекту.

Проект сприяє збереженню біорізноманіття в Україні. Його мета спрямована на поліпшення виконання природоохоронних завдань роботи природно-заповідних територій в Україні. Проект буде надавати технічну допомогу, а й також підтримку з метою покращення інфраструктури парків (наприклад, транспорт для інспекторів, будівництво гостьових будинків, інфо-центрів і т.д.). Проект має географічну спрямованість в Карпатах: вісім проектних територій розташовані в Карпатському регіоні України. Термін реалізації проекту становить шість років.

У проекті використані першочергові заходи (QSM) як швидкий і гнучкий інструмент з метою забезпечення оперативної та необхідної підтримки цільових територій проекту. Основною метою QSMs є надання терміново необхідних інвестицій на основі оперативної оцінки потреб. Великі інвестиції або втручання, як це передбачено в загальному дизайні проекту, вимагають розробки місцевих планів реалізації і більш детального планування діяльності. Тому QSMs були розроблені в якості заходів, щоб прискорити підтримку природно-заповідних територій, з тим щоб забезпечити швидку допомогу з метою виконання природоохоронних завдань.

Визначення першочергових заходів (QSM) керувалося такими принципами:

- Терміновість інвестицій: QSMs повинні забезпечити безпосередні рішення з метою забезпечення природоохоронних завдань. Також умовою є, що жодне інше джерело не є доступним для фінансування виявлених і терміново необхідних речей;
- Стратегічність інвестицій: QSMs повинні бути стратегічними інвестиціями в пріоритетні ключові сектори управління природно-заповідними територіями. Вони повинні підтримувати діяльність центральних офісів, роботу інспекторів парку, але можуть також бути орієнтовані на потреби місцевих громад. QSMs можуть також підтримати стратегічні пріоритети на регіональному рівні. Але вони не повинні бути використані для фінансування видаткових матеріалів (наприклад, витрати на паливо, витрати офісу і т.д.), але можуть включати в себе так звані "базові операційні інвестиції", такі як зв'язок і оргтехніку;
- Економічна ефективність інвестицій: якісні товари повинні бути придбані, які не вимагають високих чи недоступних поточних витрат. Деталі й запасні частини повинні бути доступні на місцевих ринках. Перед тим, як велика кількість товарів/предметів обладнання купується, повинні проводитися пробні й випробувальні покупки, щоб перевірити їх у польових умовах;
- Прив'язаність інвестицій до природоохоронних заходів: QSMs сприятимуть потребам природоохоронного менеджменту природно-заповідних територій. Їхні потреби підтверджуються

наявними менеджмент планами або іншими документами планування (наприклад, літописами природи).

3. Мета

Інфраструктура КБЗ знаходиться у зношеному стані, умови праці адміністративного персоналу, а особливо польових інспекторів, знаходяться у критичному стані. Останні навряд чи можуть повноцінно виконувати свої обов'язки через відсутність базових засобів (автомобілів, обмундирування, обладнання зв'язку і т.д.). Ситуація ускладнюється через те, що:

а) декілька автомобілів були надані військовим для потреб АТО на сході України згідно урядової постанови в критичний період війни. Отже, сучасний та економічний 4WD автомобіль на даний момент є відсутнім у розпорядженні КБЗ, його потреба для виконання критично важливих завдань КБЗ є нагальною.

в) КБЗ має кластерну структуру і складається із 8-ми ізольованих масивів, які розміщені в 4-ьох адміністративних районах Закарпатської області. Загальна площа КБЗ є 58.035,80 га у межах складного гірського рельєфу, з якого 44,000 га вкрито лісом. Центральна садиба КБЗ розміщена біля м.Рахів, охоплює ключові відділи заповідника, включаючи дослідницькі лабораторії. Відстань від Центральної садиби КБЗ у м. Рахів, де зосереджені усі ключові підрозділи установи, зокрема наукові лабораторії, до віддалених заповідних масивів в середньому становить 70 км (від 20 до 150 км). Якість більшості доріг є досить поганою, вимагає використання 4WD автомобіля.

Автомобіль потрібен для виконання наступних ключових завдань щодо менеджменту парку, зокрема для:

- а) природоохоронного менеджменту;
- в) виконання природоохоронних обов'язків інспекторами парку;
- с) реалізації адміністративних завдань;
- д) виконання науково-дослідної та моніторингової програми "Літопису природи", яка вимагає проведення великої кількості польових поїздок від Центральної Садиби до восьми ізольованих та віддалених кластерів заповідника. Ці поїздки є критично важливими для виконання природоохоронних завдань КБЗ. Крім того, поточна ситуація з фінансуванням обмежує наявність резерву палива для автомобілів інспекторів, автомобілям із низьким споживанням пального буде надаватися перевага.

4. Очікувані результати

- а. Очікувані результати кількісного характеру:

Проведена купівля одного 4WD автомобіля із середнім ступенем кліренсу та низьким споживанням пального для Карпатського біосферного заповідника з метою виконання ним природоохоронних завдань.

- б. Очікувані результати якісного характеру:

- 4WD машина (класу J).
- модель: щонайменше 2016 року
- Тип: Кросовер
- Кількість дверей: 5, кількість місць: 5
- мотор: потужність щонайменше 1400 куб.см, кількість циліндрів – 4, дизельний тип
- коробка передач механічна (щонайменше 5),
- кліренс – щонайменше 200 мм,
- повна вага: щонайменше 1700 кг
- об'єм паливного баку: щонайменше 45 літрів
- об'єм багажника: щонайменше 400 літрів
- довжина автомобіля: щонайменше 4000 мм,
- ширина автомобіля: щонайменше 1700 мм,
- висота автомобіля: щонайменше 1600 мм,
- нижня накладка для захисту двигуна та переднього бампера,
- розмір шин: R16 (включаючи літні та зимові версії)
- споживання пального: у межах міста - л/100 км: 5,7; поза межами міста - л/100 км: 5; мішаний тип - л/100 км: 5,2.
- макс. швидкість: щонайменше 150 км на годину
- тип мотора: Євро IV.

- ABS із системою SRS повітряних подушок для водія та пасажирів, іммобілайзер, навігаційна система, центральний замок, сигналізація, електропідігрів бокових дзеркал, захисна плівка, додаткове світло, маркування з інформацією проєкту
- AM/FM Радіо, CD-Плейер, Конденціонер, покрив сидіння, коврики, набір інструментів та знак аварійної зупинки, вогнегасник
- період гарантії: 36 місяців or 100000 км,
- колір: зелений/оливковий/білий
- прохід машини на момент проходження не повинен перевищувати стандарт
- повністю заправлений паливний бак
- пункт доставки (офіс проєкту, вул. Шевченка 70/1, Львів 79039 Україна)

Вимоги до брендуння

Автомобіль повинен бути забрендований відповідно до вимог брендингу проєкту (буде надано). Наклейку потрібно розмістити на задній панелі автомобіля. Вона повинна містити 3 кольорові логотипи та текст (372 символи з пробілами), які повинні бути читабельними, і зберегти свою якість щонайменше протягом 6 років. Макет для друку буде розроблений і переданий підряднику після того як буде визначена модель автомобіля. Підрядник повинен покрити витрати на виготовлення та встановлення наклейки на автомобіль.

5. Календар виконання

Доставка: 30 днів з моменту підписання контракту

6. Походження 4WD автомобіля : країни ЄС

7. Мінімальна кваліфікація постачальника послуг

Офіційно сертифікований автомобільний дилер із щонайменше 5-річною представленістю на українсь