



Міністерство  
захисту довкілля  
та природних ресурсів  
України



## Технічне Завдання

<b>Проект</b>	Support to Nature Protected Areas in Ukraine”, BMZ No.:2011.6612.3 and 2013.6588.1
<b>Тип</b>	Першочерговий захід (ПЗ)
<b>Назва</b>	Представлення природно-заповідних територій України на міжнародній виставці «ТурЕКСПО»
<b>Скорочена назва</b>	Туристична виставка
<b>Посилання</b>	QSM-2021-14-NAT-Lviv Tour Expo

### 1. Тип закупівлі

Пряма закупівля. У зв'язку з тим, що ХХІІ Міжнародна виставка «ТурЕКСПО» організовується ПрАТ "Гал-ЕКСПО", послуги з організації представлення національних парків будуть закуплені в однойменній компанії.

### 2. Передумова

Проект «Підтримка природно-заповідних територій в Україні» сприяє збереженню виняткової природної спадщини Карпатських гір, яка охоплює великі осередки природних ландшафтів, включаючи праліси, що робить їх осередком поширення багатьох рідкісних європейських видів рослин і тварин.

Проект реалізується у рамках фінансового співробітництва німецького (ФС) і фінансується KFW банком розвитку. Міністерство екології та природних ресурсів (МЕПР) України бере на себе повну відповідальність за впровадження та функціонування проекту. Компанія АНТ GROUP AG (АГТ) у співпраці з WWF International Дунайсько-Карпатською Програмою та Франкфуртським зоологічним товариством (FZS) виграли тендер та з ними був укладений контракт банком KFW від імені МЕПР для виконання цього проекту в якості консультанта реалізації проекту.

Реалізація проекту сприятиме збереженню біорізноманіття в Україні. Його мета спрямована на поліпшення виконання природоохоронних завдань природно-заповідних територій в Україні. Проект буде надавати технічну допомогу, а й також підтримку з метою покращення інфраструктури у об'єктах природно-заповідних територій

(наприклад, транспорт для інспекторів, будівництво гостьових будинків, інфо-центрів і т.д.). Проект має географічну спрямованість в Українських Карпатах: вісім проектних територій розташовані в Карпатському регіоні України. Термін реалізації проекту становить шість років.

У проекті використана методика першочергових заходів (QSM) як швидкий і гнучкий інструмент з метою забезпечення оперативної та необхідної підтримки цільових територій проекту. Основною метою першочергових заходів є надання терміново необхідних інвестицій на основі оперативної оцінки потреб. Великі інвестиції або втручання, як це передбачено в загальному дизайні проекту, вимагають розробки місцевих планів реалізації і більш детального планування діяльності. Тому першочергові заходи були розроблені в якості заходів, щоб прискорити підтримку природно-заповідних територій, з тим щоб забезпечити швидку допомогу з метою виконання природоохоронних завдань.

Визначення першочергових заходів (QSM) керувалося такими принципами:

- Терміновість інвестицій: QSMs повинні забезпечити безпосередні рішення з метою забезпечення природоохоронних завдань. Також умовою є, що жодне інше джерело не є доступним для фінансування виявлених і терміново необхідних речей;

- Стратегічність інвестицій: QSMs повинні бути стратегічними інвестиціями в пріоритетні ключові сектори управління природно-заповідними територіями. Вони повинні підтримувати діяльність центральних офісів, роботу інспекторів парку, але можуть також бути орієнтовані на потреби місцевих громад. QSMs можуть також підтримати стратегічні пріоритети на регіональному рівні. Але вони не повинні бути використані для фінансування видаткових матеріалів (наприклад, витрат на паливо, офісних витрат і т.д.), але можуть включати в себе так звані "базові операційні інвестиції", такі як зв'язок і оргтехніку;

- Економічна ефективність інвестицій: якісні товари повинні бути придбані, які не вимагають високих чи недоступних поточних витрат. Деталі й запасні частини повинні бути доступні на місцевих ринках. Перед тим, як велика кількість товарів/предметів обладнання купується, повинні проводитися пробні й випробувальні покупки, щоб перевірити їх ефективність у польових умовах;

- Прив'язаність інвестицій до природоохоронних заходів: QSMs сприятимуть потребам природоохоронного менеджменту природно-заповідних територій. Їхні потреби підтверджуються наявними менеджмент планами або іншими документами планування (наприклад, літописами природи).

### **3. Мета інтервенції**

Розвиток туристичного потенціалу природно-заповідних територій (ПТ) є одним з ключових напрямків діяльності проекту. Даним першочерговим заходом буде підтримано представлення ПТ України на міжнародній виставці «ТурЕКСПО», яка проходить з 19 по 21 жовтня у Львові. Ця виставка є найбільшою у Західній Україні, збирає національних та іноземних представників туристичних організацій, керівників закладів розміщення та інших гравців туристичного ринку. Основною метою виставки є активізація розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, просування українського туристичного продукту на міжнародний ринок, популяризація туристичних можливостей та маловідомих об'єктів

України та світу, демонстрація широкому колу фахівців новітніх досягнень в сфері послуг, створення майданчику для проведення переговорів, в тому числі, з іноземними учасниками.

Представлення ПТ у міжнародній туристичній виставці сприятиме:

- налагодженню співпраці з зацікавленими сторонами (туристичними фірмами, клубами і спільнотами, навчальними закладами туристичного і дотичного профілю, туристами);
- збільшенню туристичних потоків, а відповідно і зростання надходжень до ПТ;
- приверненню більшої уваги до питань ПТ;
- обміну досвідом та знаннями між ПТ та іншими партнерами;
- підвищенню рівня поінформованості щодо діяльності ПТ;
- зростанню позитивного сприйняття ПТ серед різних цільових аудиторій – місцевих і районних рад, об'єднаних територіальних громад, туристів, представників туристичного бізнесу тощо.

#### 4. Очікувані результати

ПТ будуть представлені на виставці у двох форматах:

1. На виставковій площі в 18 м<sup>2</sup> буде встановлено виставковий сектор ПТ з інформаційними плакатами на стінах; буклети, карти, листівки будуть розміщені на стендах; презентації, фотографії та відео транслюватимуться на екрані. Представники природно-заповідних територій матимуть змогу представити свою установу на виставці у форматі презентації, роздачі матеріалів/сувенірів.
2. Презентація сайту [wownature.in.ua](http://wownature.in.ua) 19 жовтня 12:00. Тривалість до 1 год. Учасники: відвідувачі виставки. В залі буде запрошено до 50-70 осіб. Передбачаємо, що аудиторією слухачів будуть представники інших ПТ, представники громад, регіональних управлінь туризму, туристичні фірми і гіді, НУО дотичні до туризму, волонтери. Місце проведення дискусії організатор виставки надасть безкоштовно.

Виставка триватиме 3 дні, а ПТ будуть представлені протягом усього періоду заходу.

Для організації представлення під час виставки необхідний ряд ресурсів:

- місце на виставці для встановлення стінових конструкції на необхідного обладнання на площі 18 м<sup>2</sup>, як описано нижче;
- місце проведення презентації сайту про всі природно-заповідні території;
- рекламні матеріали: карти, листівки, програма тощо;
- персонал: керівник виставки ПТ, 3 помічники;

## 5.1. Кількісні результати

### Комунікаційні елементи:

Тип товару	Специфікації	Кількість
Оренда виставкової площі на міжнародній виставці «ТурЕКСПО»	Площа 18 м <sup>2</sup> для розміщення рекламних постерів та промоційної продукції. Забудова виставкової площі: відкритий простір виставкової площі розміром 18 м <sup>2</sup> (9x2 м), що включає: <ul style="list-style-type: none"><li>- стінові конструкції h=2,5 м з трьох сторін</li><li>- фризний напис</li><li>- килимове покриття</li><li>- 2 прожектори</li><li>- 3 розетки</li><li>- 2 кутові прилавки</li><li>- 1 стіл</li><li>- 3 крісла</li><li>- Смітник</li><li>- рекламна стійка для брошур</li></ul> У вартість входить монтаж/демонтаж, на весь період проведення виставки – 3 дні	18 м <sup>2</sup>
Оренда плазмової панелі 65" зі стійкою	Оренда плазмової панелі 65" зі стійкою для її розміщення на 3 дні.	1 шт.
Дизайн, друк та брендуння двох прилавків	Розроблення дизайну, виготовлення та поклейка на плівці Ogacal. Дизайн повинен бути погоджений із Замовником.	2 шт.

### Інші елементи:

Тип товару	Специфікації	Кількість
Транспортні витрати	Квитки за проїзд організаторів: 4 особи x 2 квитки туди і назад	6 шт
Проживання	Розміщення організаторів (одномісні номери, на 3 доби, клас готелю від 2*, розташування у центральній частині м. Львів або поряд із центром)	4 особи
Хостесс	Робота на стенді: 4 помічники, 3 дні x 9 год	4 особи

## 5.2. Якісні результати

- Усі макети промоційних продуктів та інші матеріали повинні бути погоджені Замовником;
- Після завершення виконання робіт, Підрядник повинен подати звіт про використання коштів та відповідні результати;

## 6. Календар виконання

1. Етап планування – вересень 2021 року
  - проведення перемовини з організаторами виставки, компанією Гал-Експо, задля отримання на партнерських умовах безкоштовної площі для стенду та для проведення панельної дискусії;
  - складання програми, плану і бюджету на реалізацію;
  - проведення попередніх і основних перемовини з учасниками стенду та презентації сайту про ПТ;
2. Організаційний етап (перед виставкою) – жовтень 2021 року
  - інформація про програму публікується на сайтах та в соціальних мережах;
  - розсилання запрошень до учасників та відвідувачів;
  - з дизайнером формується деталізація завдань і готуються макети, які узгоджуються із замовником;
3. Етап проведення виставки – 19-21 жовтня
  - приїзд персоналу для роботи на стенді
  - розстановка промо-матеріалів та банерів
  - перевірка технічного забезпечення
  - відкриття і робота стенду протягом 3-х днів виставки
  - перевірка технічного забезпечення у день проведення презентації сайту wownature, її проведення
  - розбір стенду, збір матеріалів
  - роз'їзд персоналу стенду
4. Фінальний звіт – листопад 2021 року

## 7. Мінімальна кваліфікація постачальника послуг

Постачальник послуг може бути відповідною українською компанією зі значним досвідом (не менше 3 років) в сфері проведення заходів, зокрема виставок. Досвід роботи в галузі охорони природи є перевагою.