



Міністерство
захисту довкілля
та природних ресурсів
України



Технічне завдання для проведення заходів контрагента (ЗК)

“Підтримка природно-заповідних територій в Україні”, BMZ: 2011.6612.3 and 2013.6588.1

Назва	Виготовлення промоційної продукції до 25-річчя Яворівського національного природного парку	
Коротка назва	ЯНПП конференція до 25-ліття anniversary	Ref.: QSM-2023-2-YNNP-25th

1. Тип закупівель:

Заходи Контрагента (ЗК)

2. Передумова

Проект «Підтримка природно-заповідних територій в Україні» сприяє збереженню виняткової природної спадщини Карпатських гір, яка охоплює великі осередки природних ландшафтів, включаючи праліси, що робить їх осередком поширення багатьох рідкісних європейських видів рослин і тварин.

Проект реалізується у рамках фінансового співробітництва німецького (ФС) і фінансується KFW банком розвитку. Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України бере на себе повну відповідальність за впровадження та функціонування проекту. Компанія АНТ GROUP AG (АГТ) у співпраці з Франкфуртським зоологічним товариством (FZS) реалізують проект від імені Міндовкілля.

Реалізація проекту сприятиме збереженню біорізноманіття в Україні. Його мета спрямована на поліпшення виконання природоохоронних завдань природно-заповідних територій в Україні. Проект буде надавати технічну допомогу, а й також підтримку з метою покращення інфраструктури у об'єктах природно-заповідних територій (наприклад, транспорт для інспекторів, будівництво гостьових будинків, інфо-центрів і т.д.). Проект має географічну спрямованість в Українських Карпатах: вісім проектних територій розташовані в Карпатському регіоні України. Термін реалізації проекту становить шість років.

У проекті використана методика Першочергових заходів (ПЗ) як швидкий і гнучкий інструмент з метою забезпечення оперативної та необхідної підтримки цільових територій проекту. Основною метою Першочергових заходів є надання терміново необхідних інвестицій на основі оперативної оцінки потреб. Великі інвестиції або втручання, як це передбачено в загальному дизайні проекту, вимагають розробки

місцевих планів реалізації і більш детального планування діяльності. Тому Заходи контрагента були розроблені в якості заходів, щоб прискорити підтримку природно-заповідних територій, з тим щоб забезпечити швидку допомогу з метою виконання природоохоронних завдань.

Визначення Першочергових заходів (ПЗ) керувалося такими принципами:

- Терміновість інвестицій: ПЗ повинні забезпечити безпосередні рішення з метою забезпечення природоохоронних завдань. Також умовою є, що жодне інше джерело не є доступним для фінансування виявлених і терміново необхідних речей;
- Стратегічність інвестицій: ПЗ повинні бути стратегічними інвестиціями в пріоритетні ключові сектори управління природно-заповідними територіями. Вони повинні підтримувати діяльність центральних офісів, роботу інспекторів парку, але можуть також бути орієнтовані на потреби місцевих громад. ПЗ можуть також підтримати стратегічні пріоритети на регіональному рівні. Але вони не повинні бути використані для фінансування видаткових матеріалів (наприклад, витрат на паливо, офісних витрат і т.д.), але можуть включати в себе так звані "базові операційні інвестиції", такі як зв'язок і оргтехніку;
- Економічна ефективність інвестицій: якісні товари повинні бути придбані, які не вимагають високих чи недоступних поточних витрат. Деталі й запасні частини повинні бути доступні на місцевих ринках. Перед тим, як велика кількість товарів/предметів обладнання купується, повинні проводитися пробні й випробувальні покупки, щоб перевірити їх ефективність у польових умовах;
- Прив'язаність інвестицій до природоохоронних заходів: ПЗ сприятимуть потребам природоохоронного менеджменту природно-заповідних територій. Їхні потреби підтверджуються наявними менеджмент планами або іншими документами планування (наприклад, літописами природи).

3. Мета інтервенції

Яворівський національний природний парк створений Указом Президента 4 липня 1998 р. і впродовж 25-річного існування та в силу покладених на нього завдань став одним з центрів організації природоохоронної, науково-дослідної, рекреаційно-туристичної справи, екологічного виховання в регіоні Українського Розточчя. Наша установа має відповідний досвід співпраці з владними структурами, громадськістю, який дає позитивні результати в роботі щодо розбудови екологічної мережі Розточанського краю. Важлива його роль у міжнародній співпраці, наслідком якої є створення Міжнародного біосферного резервату «Розточчя».

Для узагальнення результатів 25-річної діяльності установи планується Міжнародна науково-практична конференція, де буде проаналізовано стан та перспективи розширення природно-заповідного фонду регіону, перспективи поглиблення наукових досліджень, екоосвітньої, рекреаційної роботи; впровадження сталого розвитку в регіоні; антропогенні загрози та ризики, досвід та проблеми організації освітніх та інформаційних програм, спрямованих на популяризацію та формування поваги і прихильності до природоохоронної справи; впровадження інтегрованої системи менеджменту, залучення місцевих громад, громадських організацій та інших зацікавлених груп для збереження та відтворення природних та історико-культурних цінностей.

Планується видання буклету з метою популяризації діяльності природоохоронної установи «Рекреація і туризм Яворівського НПП», в якому буде висвітлено

природничі та рекреаційно-туристичні особливості Яворівського НПП, які будуть розповсюджуватись серед школярів, студентів та інших відвідувачів установи. Дана продукція буде цікавою для природоохоронців, краєзнавців, освітян, туристів, екологів, а також для всіх, хто любить природу та хоче внести свій вклад в її збереження.

4. Очікувані результати

Тип товару	Специфікації	Кількість
Картонна ручка з логотипом Яворівського НПП	Картонна ручка Друк: 1 фарба одна сторона	500
Блокнот з логотипом Яворівського НПП	A5, 50 аркушів, обкл. крейда 300 г. Друк 4x0. Ламін. гл. Блок папір оф. 80 г Друк 1x0, скріплення пружина по короткій стороні	100
Буклет	Ф-т Ф-5, 12 сторінок+обкладинка, середина – папір крейдов 130 г/мкв, друк 4x4. Обкладинка – папір крейд. 150 г/мкв Друк 4x4., ламінація глянцева. Скріплення – 2 скоби.	1000

4.1. результати в кваліфікованому визначенні

- Підготовка та виготовлення продукції повинні реалізовуватися у тісній співпраці з експертом з комунікацій Проекту;
- *Вимоги до візуального представлення проекту у будь-якій діяльності профінансованій проектом:*

Кожен товар, поліграфічна продукція, об'єкт тощо, профінансований за рахунок проекту, повинен мати відповідне візуальне представлення проекту згідно з «Вимоги до візуального представлення проекту «Підтримка природно-заповідних територій в Україні» (http://bit.ly/SNPA_Visibility). Наголошуємо, що перед виготовленням товару, друком поліграфічної продукції, відкриттям об'єкту, тобто будь-якої діяльності, яка профінансована проектом, макети з візуальним представленням проекту (згідно з «Вимоги до візуального представлення проекту») повинні бути **ОБОВ'ЯЗКОВО** письмово погоджені із фахівцем з комунікацій mysak@snpa.in.ua. Лише за умови погодження і лише погоджений вигляд товару/поліграфічної продукції/об'єкту/будь-яка діяльність, яка фінансується проектом буде оплачена. У випадку порушення цієї вимоги рахунки не будуть оплачені проектом.

5. Календар виконання

Час проведення конференції: 07.07.2023 р.

Кінцевий термін звітування за результатами роботи: не пізніше 10 серпня 2023 року

Завдання	місяці											
	С	Л	Б	К	Т	Ч	Л	С	В	Ж	Л	Г
1. Ручка з логотипом Яворівського НПП												
2. Блокнот з логотипом Яворівського НПП												
3. Буклет												
Кінцеве звітування												

6. Мінімальна кваліфікація постачальника послуг

Компанія-учасник має бути юридичною особою, зареєстрованою в Україні, ФОП (фізична особа-підприємець), зареєстрованою як третя група.

Прохання перерахувати всі елементи (одиниці) / послуги, а також їх кількісне визначення в Додатку 1.

Додаток 1. Перелічені та кількісні характеристики заходів / послуг.

Назва	Кількість, шт.	Коментарі та обґрунтування
Картонна ручка з логотипом Яворівського НПП	500	Буде використовуватись як призовий матеріал для учасників природоохоронних акцій парку з метою популяризації діяльності Яворівського НПП
Блокнот з логотипом Яворівського НПП	100	Буде використовуватись як призовий матеріал для учасників природоохоронних акцій парку з метою популяризації діяльності Яворівського НПП
Буклет	1000	Планується видання буклету «Рекреація і туризм Яворівського НПП» з метою популяризації діяльності природоохоронної установи, в якому буде висвітлено природничі та рекреаційно-туристичні особливості Яворівського НПП. Ця продукція буде цікавою для природоохоронців, краєзнавців, освітян, туристів,

		<p>екологів, а також для всіх, хто любить природу та хоче внести свій вклад в її збереження.</p> <p>Буклет будуть розповсюджувати серед школярів, студентів та інших відвідувачів установи.</p>
--	--	---