

Запитання від учасника тендеру (Ref.: NT-2019-5-service-websites) та відповіді представника SNPA

1. В технічній пропозиції вимагається графік розподілу персоналу. Ми маємо придумати таблицю графіку розподілу персоналу ? Чи існує якийсь шаблон ?

SNPA: Шаблону не існує, графік розподілу персоналу надавайте в довільній формі.

2. Які засоби підтримки та механізми управління якості та контролю, на думку замовника, будуть задовільними в роботі відеопродакшена, фотографа, медіаменеджера, фасилітатора ?

SNPA: Просимо вказати Ваші пропозиції впровадження якості та контролю. Це буде братися до уваги комітетом під-час оцінювання.

3. початку в специфікаціях визначено 9 інфографік, потім в уточненнях інфографіку що 2 місяці ... Чи мова про ту саму роботу і завдання ? Чи інфографіка що 2 місяці це навантаження на дизайнера + 9 інфографік базових ?

SNPA: Загалом 18 інфографік

4. Чи ми маємо подавати якийсь договір про наміри аудиту та страхування ? Чи просто сума має бути закладена в кошторисі? Чи аудити має бути закладений в кошторисі ?

SNPA: Витрати на аудит закладати в кошторис не потрібно, оскільки ми оплачуємо аудит проекту. Жодних договорів про наміри аудиту надавати не потрібно.

5. В умовах тендеру написано "ви повинні представити портфоліо, принаймні з трьома прикладами відповідних попередніх проектів та контрактні данні замовників за останні 3 роки". Цю інформацію мають подати всі експерти ? І в якій частині технічної пропозиціями маємо подати цю інформацію, в обґрунтуванні обраних експертів ?

SNPA: Портфоліо з щонайменше трьома пропозиціями повинне надаватися від учасника (від консорціуму, у Вашому випадку), а не від кожного окремого експерта. Ця інформація повинна міститися в технічній частині пропозиції. Конкретних вимог немає в якій частині пропозиції Ви це представите.

6. Чи вірно ми зрозуміло вимогу, що ми маємо затверджувати фотографа з вашим офіцером комунікацій ?

SNPA: Так

7. Ми мусимо розробити базову фандрейзингову стратегію для ПТ ?

SNPA: Ні, цього пункту не має у технічному завданні. За потреби можете уточнити своє запитання.

8. Якщо буде необхідна заміна когось із тих виконавців, які мають бути доступні протягом 3-х років (бекстопера, медіа-менеджера, дизайнера) Чи передбачена така процедура?

SNPA: Заміна виконавців в процесі роботи можлива, але лише на рівноцінних чи кращих за рівнем/досвідом виконавців та лише за погодженням KfW.

9. Онлайн трансляція із ПТ

Встановлення онлайн-камери передбачає після монтажу камери, також підключення каналу Інтернету та програмного забезпечення, яке буде роздавати відеотрансляцію.

Або, якщо потрібно одночасно підтримувати багато користувачів, то відео потрібно передавати на спеціальний відео-сервіс (YouTube, etc), який вже дозволить підключатися до камери багатьом людям одночасно.

На сайті ПТ із адмінки онлайн-камера буде підключатися приблизно як ролик чи канал YouTube – спеціальним кодом (embed code), який просто вставляється на потрібній сторінці.

Хто має організувати встановлення та підключення онлайн-камер на територіях ПТ, включаючи програмне забезпечення яке буде робити відеотрансляцію?

Як буде організована відео-трансляція – через сторонній сервіс чи ні?

SNPA: Встановлення камер для он-лайн трансляції буде проведено через інший тендер. В рамках цього тендеру підрядник повинен передбачити можливість он-лайн трансляції на сайтах ПТ та запропонувати у технічній частині своє бачення.

10. В проекті передбачено використання інтерактивних карт.

Зокрема як ми розуміємо, орієнтація іде на карти Google Maps. Але Google Maps карти є платні станом на цей час. Тобто використовувати карту Google Maps можна, але вона буде у затіненому вигляді із написом "For development purposes only" і частина функціоналу не буде працювати. Розрахунок оплати іде від к-сть завантажень карти і порахувати точну вартість, яку потрібно буде платити, на етапі тендеру нереально. Безплатна альтернатива Google Maps – Open Street Map <https://www.openstreetmap.org/>. Але ці карти мають менше можливостей ніж Google Maps і так само користуватися ними є не так зручно, як Google Maps (тобто користувачам, які не працювали із Open Street Map треба буде привикати).

Питання: Яка система карти (Google Maps) має використовуватися? Якщо Google Maps, хто буде платити за використання Google Maps чи будемо використовувати Google Maps, але у режимі "For development purposes only"?

SNPA: Підрядник повинен запропонувати варіант карти у технічній частині заявки.

11. Ви надали приклади сайтів на які потрібно орієнтуватися і на цих сайтах мають бути карти.

Проте є тільки посилання на перші сторінки сайтів. Надайте будь-ласка прямі лінки на сторінки приклади із картами по всіх пунктах із Додатку 6, де передбачено використання карт.

SNPA: Сайти парків, на які наведено посилання у ТЗ були оновлені нещодавно і карти або забрали або внесли у інше місце на сайті. Тому орієнтуйтеся, будь ласка, на ТЗ, який саме має бути функціонал карти та запропонуйте відповідно до цього своє бачення.

12. Розміщення на карті даних про місця харчування і проживання.

Ви рекомендуєте брати ці дані із сторонніх сервісів (TripAdvisor, booking, etc).

Питання: Це передбачається ОДНОРАЗОВЕ внесення цих даних на карту у вигляді піктограмок із можливістю переглянути у впливаючому вікні деталей + посилання на сайт-джерело? Тобто визначаємо перелік місць проживання, харчування та інші і вносимо їх на карту.

SNPA: Підрядник повинен нанести актуальні точки на початку. Далі відповідальна особа від парку повинна мати змогу вносити зміни.

13. Всі карти передбачають піктограмки для розміщення на карті. Скільки їх реально буде, щоб оцінити вартість.

SNPA: Станом на зараз не можемо сказати конкретну кількість. Дане питання буде узгоджене в процесі роботи з відповідним ПТ.

14. ПА мають надавати маршрути для карт. Скільки всього має бути цих маршрутів? Кожен маршрут потрібно вносити індивідуально, то потрібно знати к-сть. Також на сайті прикладі

SNPA: Станом на зараз не можемо сказати конкретну кількість. В процесі роботи з парками буде відомо скільки і які актуальні маршрути варто відобразити на карті.

15. Є пункт про те, що має бути карта, яку можна роздрукувати.

Хто саме має розробляти цю картку для друку? Це має бути файл у pdf форматі? Так як у прикладі:

https://s3.amazonaws.com/static-yellowstonepark/public/Yellowstone-official-road-map_2016-2.pdf

Якщо PDF такого формату, то чи будуть надані векторні (графічний формат, який масштабується) підоснови місцевості (рельєф, річки, озера, дороги, населені пункти), чи потрібно буде їх векторизувати і уніфікувати з загально доступних джерел?

SNPA: Переможець тендеру повинен розробити карту у pdf форматі. Потрібно буде векторизувати і уніфікувати з загально доступних джерел основні елементи карти.

16. Ведення блогу – хто буде вести блог для конкретного ПА?

Працівники ПА?

SNPA: Станом на зараз не відомо, хто саме буде вести блог, але не підрядник. На сайті повинна бути можливість його вести.

17. Stories from nature

Передбачено створення своєї карти маршруту і додавання до story. Передбачається використання карт Google Maps (питання по картах було вище). Надано посилання <https://findyourpark.com/stories>. Дайте будь-ласка пряме посилання на story із картою. Як має людина додавати цю карту маршруту? Зробити карту маршруту наприклад у своєму Google Maps і дати посилання? Чи вставити embed code карти при написанні story?

SNPA: Посилання <https://findyourpark.com/stories> це як приклад ідеї, не потрібно ідентично відтворювати. Щодо карти – підрядник повинен запропонувати оптимальний варіант можливості внесення маршруту на карту без додаткових платежів.

18. Адаптація логотипів цільових ПТ до корпоративного дизайну ПТ

Якщо в цільових ПТ вже існує свій логотип і корпоративний стиль, то чи погоджені такі дії з ними, адже це призведе до зміни рекламної продукції відповідних ПТ ?

SNPA: Цей пункт анульовано, не беріть його до уваги. Оновлені логотипи будуть надані.

19. Розробка дев'яти інфографік

Які вихідні матеріали для інфографік буде надано?

SNPA: Інформацію, необхідну для створення інфографіки, можна буде отримати від парків, Міністерства енергетики та захисту довкілля, проекту, партнерів проекту.

20. Чи передбачається форма зворотнього зв'язку? Якщо так, то на кого йтимуть запити?

SNPA: Основна контактна особа для підрядника від проекту – фахівець з комунікацій проекту.

21. З якими сервісами надання погоди інтегрувати сайт (які погодні дані мають відображатись)? Має бути банер, що відображатиме погоду?

SNPA: Підрядник повинен дослідити сервіси і запропонувати оптимальний в технічній частині заявки. Щодо даних - температура повітря, погодні умови, штурмові попередження (можливо це перелік в процесі роботи буде розширений парками). Як варіант це може бути банер.

22. Просимо надати приклад відгуку, яким ви бачите його на сайті. Чи прийнятним для вас є синхронізація відгуків з фейсбук сторінок та відповідних сторінок природоохоронних територій?

SNPA: Підрядник повинен запропонувати варіант розміщення і вигляду секції відгуків на сайті.

23. Чи відгуки на загальному сайті повинні відображатись також на локальних?

SNPA: Якщо можливо без додаткових витрат налаштувати публікацію відгуку на загальному сайті і паралельно на сайту тої ПТ, про яку йдеться у відгуку – то так, але не обов'язково.

24. Які системи проплати потрібно буде підключати?

Чи можливо варто підключати сторонній сервіс по продажу квитків для платних та безкоштовних подій?

SNPA: У ТЗ передбачено можливість купівлі квитків через сайти ПТ. Підрядник повинен запропонувати варіант такого функціоналу.

25. Якого типу три зміни мають на увазі при розробці макету сайтів? Повністю три концепції чи додавання/зміна якихось елементів три рази?

SNPA: У технічному завданні йде мова про вже фінальну версію макетів – тобто в процесі їхнього розроблення будуть вноситися правки, а вже у фінальну – можливі лише 3 щодо елементів сайту.